



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN®

La nueva imagen del Repositorio Académico Digital UANL y la implementación de Twitter para la difusión de contenidos





Dr. Carlos Villanueva Valadez

carlos.villanuevava@uanl.mx

ORCID. 0000-0001-6914-4780

ANTECEDENTES

El **Repositorio** Académico Digital nace en diciembre del 2010 con el objetivo de implementar la política de **acceso abierto** dentro de la Universidad.

- En el año **2011** se incluyeron 3 mil elementos.  
- Al día de hoy existen 9 mil 349 elementos y se estima llegar a los **15 mil**.  

Repositorio Institucional UANL



[Inicio](#) | [Acercas de](#) | [Listar por Año](#) | [Listar por Materia](#) | [Listar por Divisiones](#) | [Listar por Autor](#)

[Entrar](#) | [Crear cuenta](#)

[Buscar](#)

Bienvenido al Repositorio Institucional UANL
(BETA)

[Atom](#) [RSS 1.0](#) [RSS 2.0](#)

Últimos agregados

Ver los elementos agregados al repositorio en la semana pasada.

Buscar en el repositorio

Buscar en el repositorio usando todos los campos disponibles. Use el campo de buscar en la parte superior de la página para una búsqueda rápida.

Navegar en el repositorio

Navegar en los elementos del repositorio por temas.

Acercas de este repositorio institucional

Más información de este sitio.

Políticas del repositorio institucional

Políticas para el uso del material contenido en este repositorio.




Repositorio Institucional UANL, supports OAI 2.0 with a base URL of <http://repositorio.uanl.mx/oai/>

Repositorio Institucional UANL, esta basado en [Eprints 2](#) el cual ha sido desarrollado por la School of Electronics and Computer Science at the University of Southampton. Más información y enlaces sobre este software.



NUEVA VERSIÓN

A partir de junio del 2015, el **Repositorio** cambia y se transforma en un portal.

- Ofrecer un diseño más atractivo para el usuario 
- Llamar a la acción 
- Difundir el acceso abierto 



Dentro del Repositorio se realiza una vinculación a **links** de interés como:



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Como parte de la difusión del Repositorio, se inicia una serie prácticas para intentar persuadir a:

alumnos

docentes, investigadores y sociedad en general

Algunas
acciones que
se han llevado
a cabo

Envío de **boletines** electrónicos

Capacitación a docentes e
investigadores

Producción de **videos**
informativos

Creación del sitio de **acceso
abierto** 




accesoabierto.uanl.mx



Estadística

861,954
descargas 

*3:25 segundos
en promedio de
duración* 

1:27 / Oct 2015

Redes sociales

Uso de Twitter para
la difusión de
contenidos

¿Cómo planeamos la estrategia de redes sociales?

- Definición de objetivos
- Identificación de la audiencia
- Prioridad a la calidad antes que a la cantidad
- Búsqueda de colaboradores / influenciadores

El uso de **Twitter** para la difusión de contenido del **Repositorio** va más allá de un like 👍👤.

En el ambiente de las **redes sociales**, la importancia radica en dos variables que miden el **impacto** con los usuarios

Impresiones

Interacciones

Prácticas recomendadas para **Twitter**

- Usa la creatividad en imágenes
- Pide lo que quieras
- Aprovecha el momento



Repositorio UANL @RepositorioUANL

Este artículo muestra el impacto **#Económico** y social de la serie de **#HouseofCards**.

<http://goo.gl/g2aJSx>

pic.twitter.com/c0LV68uYmc

4,137 impresiones
286 interacciones

Tweets que fomentan respuesta directa

- Empieza con una oferta interesante
- Crea un sentido de urgencia
- Incluye una llamada de acción clara



Repositorio UANL @RepositorioUANL
Si eres **#Investigador** o **#Docente** de la **#UANL**, esta información es para ti.
pic.twitter.com/PZ1yv7bV2H

4,128 impresiones
178 interacciones

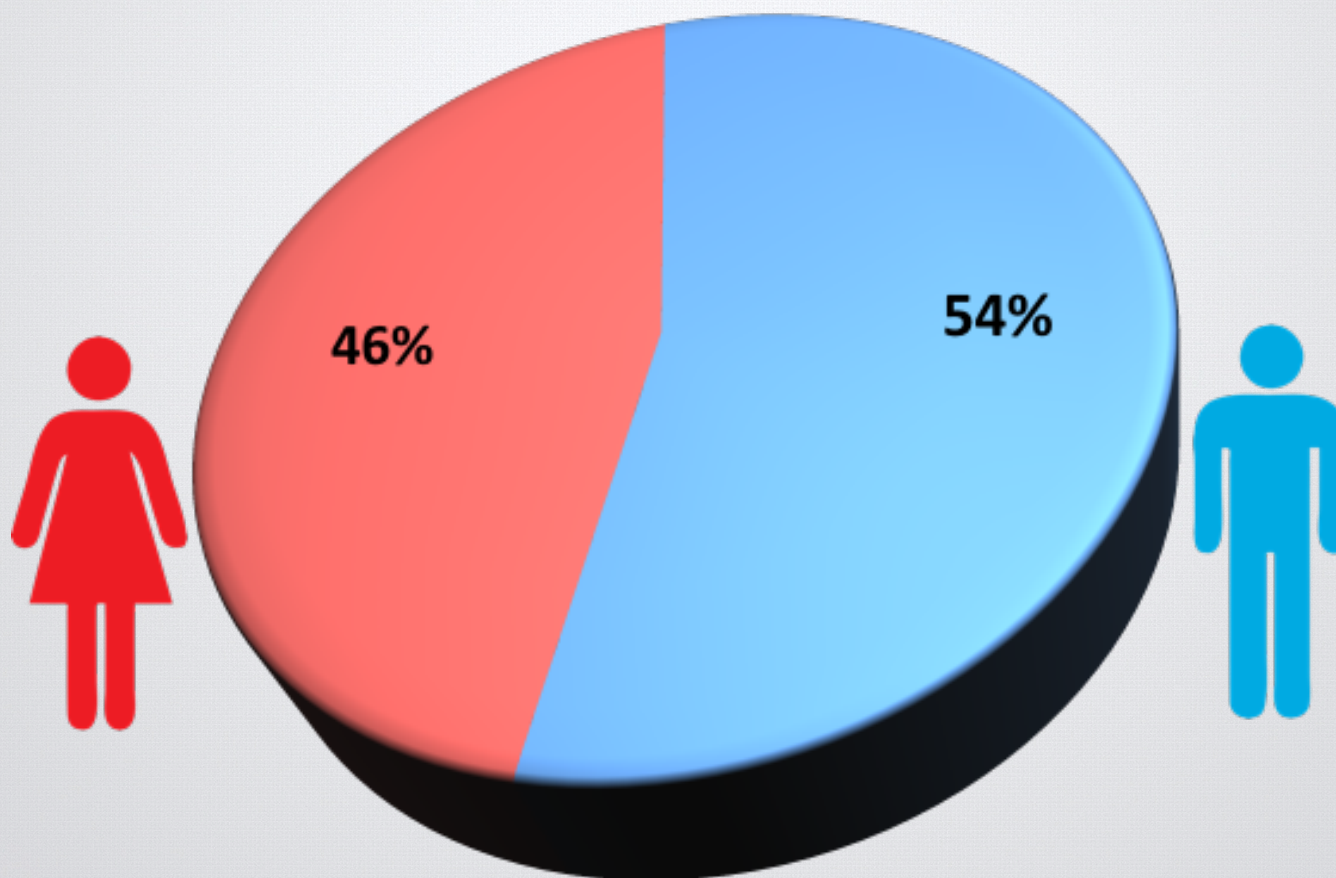
El número de **impresiones** más alto que se alcanzó fue 20.1K.



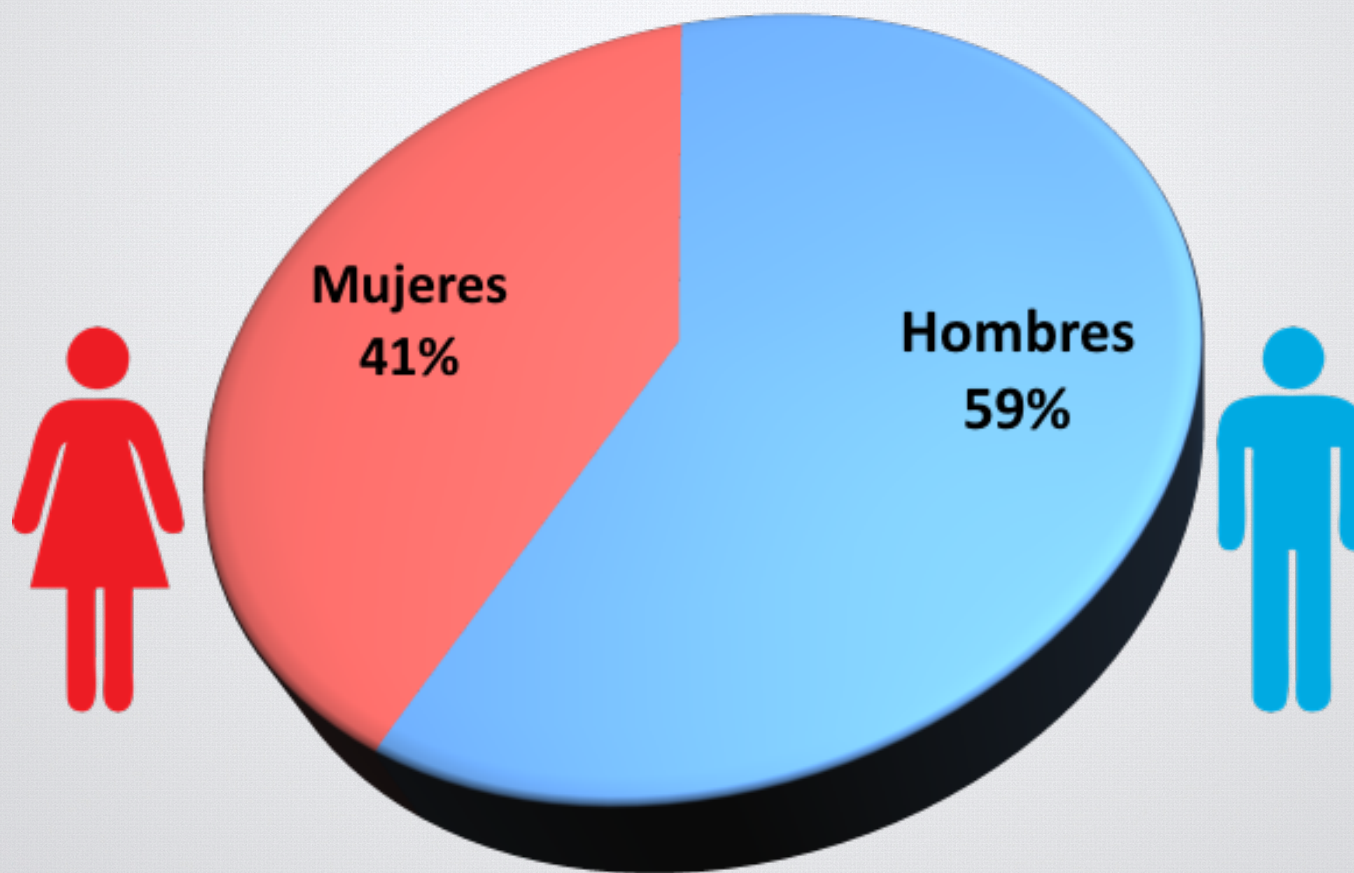
El promedio de **tweets** por mes son 15.



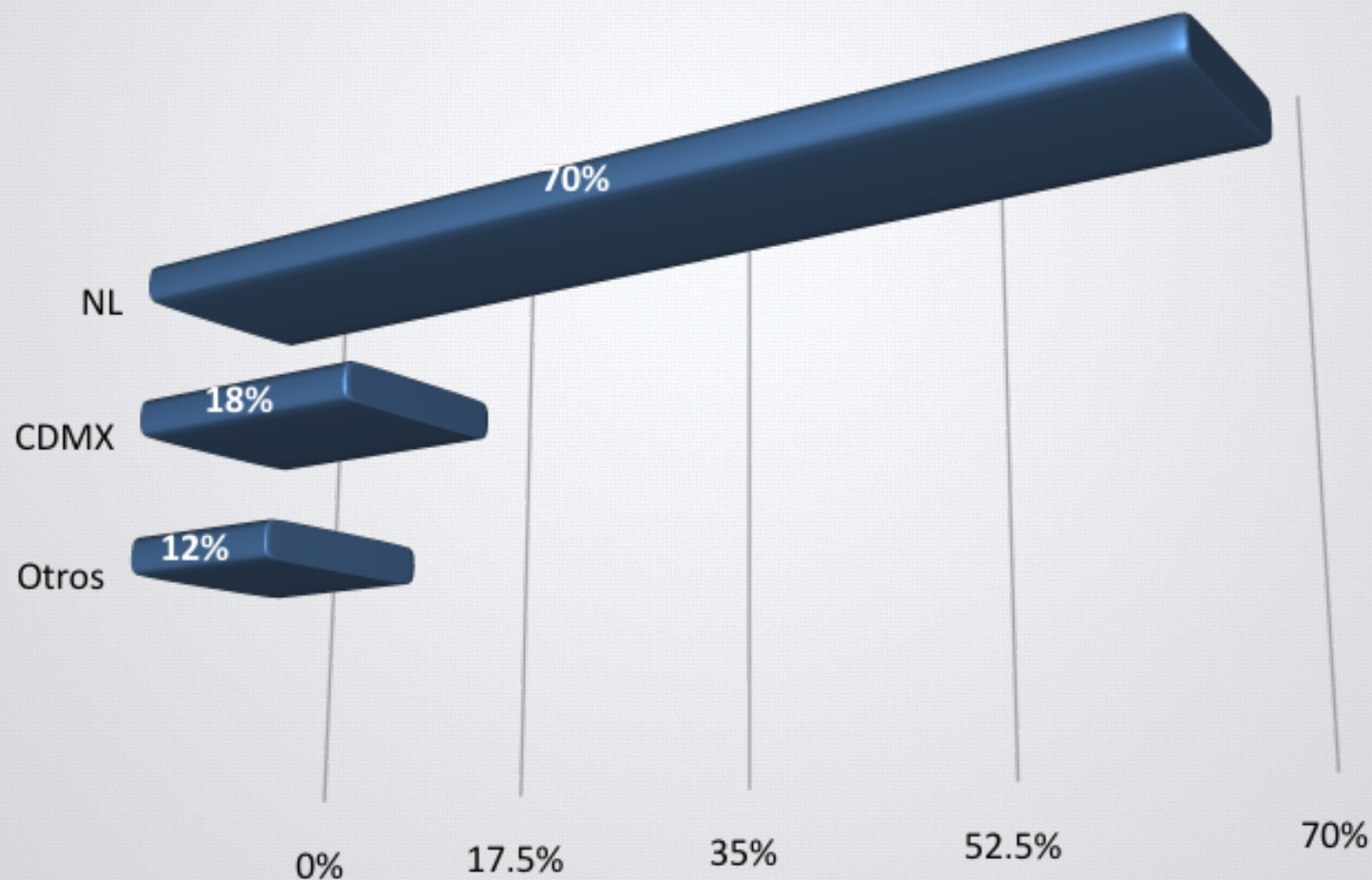
Audiencia alcanzada



Audiencia comprometida



Región de la audiencia alcanzada



GRACIAS